



Empresas Turísticas del Lago Rapel avanzan en sostenibilidad

18 instalaciones logran certificación en Producción Limpia

Con esta distinción, el sector turístico del Lago Rapel demuestra su compromiso con un turismo responsable y de alta calidad, consolidando la imagen de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Rapel como un destino sostenible y competitivo a nivel nacional.



En un importante avance hacia la sostenibilidad del turismo, 18 instalaciones obtuvieron la certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL) "Sector ZOIT Lago Rapel". Este logro refleja el compromiso del sector con la implementación de prácticas responsables y eficientes, posicionando a Lago Rapel como un destino turístico que respeta y protege su entorno natural.

El APL, impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) de CORFO en conjunto con la Cámara de Turismo del Lago Rapel, involucró a 17 empresas de alojamiento turístico y servicio gastronómico, incluyendo campings, hostales y cabañas, en las comunas de La Estrella, Las Cabras y Pichidegua. Estas empresas cumplieron con los compromisos establecidos en el acuerdo voluntario.

La directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Ximena Ruz, destacó que "la Cámara y las empresas han reconocido a los APL

como el instrumento clave que les ha permitido avanzar en sustentabilidad. El sector turismo, siendo altamente vulnerable al cambio climático, reafirma la necesidad de hacer las cosas de manera distinta y mejor para contribuir a su mitigación. Debemos lograr un equilibrio natural, social y económico para avanzar hacia un turismo sostenible que priorice a las personas y los ecosistemas".

Resultados claves del APL. Las empresas certificadas implementaron prácticas innovadoras que no solo beneficiaron sus operaciones, sino que también mejoraron la experiencia de los visitantes y sus relaciones con las comunidades locales. Este esfuerzo contó con el apoyo de los Ministerios del Medio Ambiente, Energía, Salud y Economía, junto a SERNA-TUR, CORFO y SERCOTEC. "Desde la SEREMI de Economía, Fomento y Turismo, estamos muy orgullosos del trabajo realizado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, junto a la Cámara de

Turismo del lago Rapel, en este APL, que también implicó un trabajo intersectorial entre Medio Ambiente, Energía, Salud y Economía. Además, ha permitido que otros destinos y gremios turísticos repliquen la iniciativa, como en Pichilemu, donde hace una semana se constituyó el comité negociador de un nuevo APL. Desde el Gobierno del presidente Gabriel Boric, seguimos comprometidos con el desarrollo económico sostenible y sustentable del país y de la Región de O'Higgins", valoró el seremi de Economía, Darío García. Entre los impactos más significativos se incluyen la adopción de energías renovables, como paneles y termos solares, que generaron un ahorro energético de 61.208 kWh y una notable reducción de emisiones de CO₂, mejorando la percepción de los turistas respecto al compromiso ambiental de las instalaciones. Además, se implementaron medidas de eficiencia hídrica y energética, así como prácticas de gestión de re-

síduos y la eliminación de elementos de un solo uso, lo que aumentó la competitividad de las empresas al reducir costos operativos y optimizar el uso de los recursos.

Al respecto, el seremi de Energía, Claudio Martínez, afirmó que "el lago Rapel y la energía están tan interrelacionados como el lago Rapel y el turismo. Por lo tanto, es crucial que nos unamos a este esfuerzo de Producción Limpia que están llevando a cabo los actores del turismo en esta importante zona de nuestra región. Sabemos que los gastos en calefacción, refrigeración e iluminación suelen ser un desafío para las pymes del sector. Con este APL, no solo pueden ahorrar en esos aspectos, sino también ofrecer a los visitantes una experiencia más sustentable, algo que día a día es más valorado en la elección de destinos".

Los resultados alcanzados en el APL incluyen también el fortalecimiento de las relaciones de las instalaciones certificadas con las comunidades locales

al ofrecerles acceso a sus servicios y brindar espacios para la promoción de productos locales, generando un impacto positivo en la economía local y fortaleciendo la identidad cultural y turística de la zona.

Además, la capacitación de los trabajadores, en seguridad laboral, salud ocupacional y en labores específicas de sus rubros, ha sido fundamental para mejorar la calidad de los servicios turísticos y la seguridad de las operaciones.

Solange Peñaloza, presidenta de la Cámara de Turismo del Lago Rapel, destacó que "la implementación del APL ha sido una experiencia profundamente positiva para los empresarios certificados. A pesar de que este esfuerzo comenzó en 2019 y requirió un significativo compromiso y perseverancia para completar todos los procesos, los resultados han sido significativos. En particular, el mayor impacto ha sido la notable reducción de sus costos energéticos, que en esta zona son altísimos,

lo que les permite no solo mejorar su rentabilidad, sino también fortalecer el desarrollo sostenible del turismo local".

ZOIT Lago Rapel: Un destino sustentable en expansión. El Lago Rapel, declarado Zona de Interés Turístico en 2014, se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos de la Región de O'Higgins, representando el 17% de las llegadas a establecimientos turísticos en la región. Con una oferta que incluye navegación, recreación, deportes acuáticos y eventos culturales, el destino sigue atrayendo a miles de visitantes año a año.

El APL ha sido un componente clave dentro del Plan de Acción de la ZOIT que decretó en 2018 el Ministerio de Economía, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios turísticos y diversificar la oferta. Este esfuerzo colectivo refuerza la sostenibilidad del destino, asegurando que su desarrollo económico esté alineado con el respeto al medio ambiente y el bienestar social.

Gobierno Regional y FOSIS

Programa Emprendamos Grupal beneficiará a 75 organizaciones de O'Higgins

En la capital regional se realizó el lanzamiento oficial del Programa Emprendamos Grupal GORE- FOSIS, que por primera vez será financiado por el Gobierno Regional de O'Higgins, y que beneficiará a 75 organizaciones de la región, incluyendo a agrupaciones de personas privadas de libertad para su proceso de reinsertión laboral.

La actividad fue encabezada por la Gobernadora (S) Regional, Natalia Sánchez Aceituno, la Seremi de Desarrollo Social y Familia, Nayadeth Ahumada y el director regional de Fosis, Carlos Saravia Aravena, quienes visitaron a la Agrupación de Artesanos Típicos y Cultura de Rancagua para darles a conocer este plan.

“La importancia de este Emprendamos Grupal, es que es la primera vez que como Gobierno Regional ponemos financiamiento para trabajarlo en conjunto con FOSIS y llegar a distintos grupos donde la gente vive de esto (emprendimiento). (...) son recursos en los que cada grupo puede mejorar su idea de emprendimiento o ir consolidando y avanzado en lo que es su negocio”, indicó la Gobernadora Regional (s) Natalia Sánchez Aceituno

La iniciativa tiene el propósito de apoyar a organizaciones compuestas por a lo menos 5 personas en situación de

pobreza y/o vulnerabilidad, que desarrollan actividades económicas autónomas, para que puedan percibir ingresos mayores y más estables, a través de una iniciativa de inversión productiva definida, buscando fortalecer las capacidades personales y de las organizaciones.

María Eugenia Vilches Olivares, presidenta de la Agrupación de Artesanos Típicos y Cultura, manifestó que “estos recursos que nos está dando (FOSIS – GORE), son fundamentales para nosotros como artesanos, ya que nos apoya y nos va a permitir avanzar en la compra de implementos y cosas que necesitamos”

Sobre el trabajo coordinado con Fosis, la Gobernadora (s) Natalia Sánchez, destacó que “hay un encuentro virtuoso que permite que los recursos que ponemos como región van directamente a un tema sensible abocado al trabajo, al sustento económico de las personas y con una mirada de género, porque no podemos desconocer que estos grupos están liderados por mujeres”.

Por su parte el director regional de FOSIS, Carlos Saravia, precisó que “este es un proyecto desarrollado por el Gobierno

Regional en conjunto con FOSIS que nos permite llegar a las 33 comunas de la región (...) lo que permitirá desarrollar mejoramientos de las agrupaciones”.

Sumar que el Programa, cuyo plazo de postulación se extenderá hasta el próximo 11 de noviembre, dará prioridad a mujeres jefas de hogar, cuidadoras y



er un sustento económico que todas las personas necesitan, por lo tanto, (el programa) es muy abierto y amplio”. En esta versión del Programa se beneficiarán a 75 organizaciones de las 33 comunas de la Región de O'Higgins, quienes recibirán un aporte de 13 millones de pesos por organización. Las organizaciones interesadas deben acercarse a sus municipios ó a las oficinas de Fosis en Rancagua y Marchigüe. Para mayor información de la iniciativa ingrese a www.fosis.gob.cl



Competencia organizada por la U. de los Andes y apoyada por Banco de Chile

Alumnos de Rancagua entre los ganadores de Challengers 2024

Más de 7 mil estudiantes fueron parte de la octava edición de esta iniciativa, promoviendo soluciones creativas a la escasez de postulantes a programas de Pedagogía.

Fue una jornada emocionante la que se vivió en la Universidad de los Andes. Diecisiete equipos, conformados por jóvenes provenientes de 36 instituciones educacionales del país, dieron vida a la gran final de la octava versión de la competencia de innovación social Challengers 2024, que es organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esa casa de estudios y que cuenta con el apoyo de Banco de Chile, a través del Programa Educación para Chile de la entidad financiera.

El certamen busca que jóvenes entre 16 y 25 años resuelvan problemas sociales a través de la innovación. El desafío de este año fue proponer una solución para hacer frente al actual déficit de profesores que afecta a nuestro país.

El equipo ganador está compuesto por Mariana Valdivia (2º medio Instituto Inglés de Rancagua,

Región de O'Higgins), Benjamín Alarcón (3º medio Instituto Comercial de Valdivia, Región de Los Ríos), Pablo Cayo (tercer año de Ingeniería Comercial en la Universidad de Santiago, Región Metropolitana) y Agustín Besa (tercer año de International Business en la Universidad de los Andes, Región Metropolitana).

Ellos presentaron una propuesta con medidas para aumentar la admisión en las carreras de Pedagogía en Chile, basado en la instauración de un modelo de doble titulación para carreras del área STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y para pedagogías de Educación Media.

"Fue una experiencia muy bonita y entretenida. Nunca antes había sido parte de un concurso tan grande y con un premio tan importante,

de verdad no lo

creía cuando escuché nuestros nombres.

Confío en que nuestra gira a Suiza nos permitirá aprender mucho sobre innovación, en uno de los mejores países en ese ámbito", dijo Benjamín Alarcón, alumno de 3º medio del Instituto Comercial de Valdivia, establecimiento que forma parte de la iniciativa Compromiso TP de Banco de Chile.

El premio para el equipo ganador es un viaje, con todos los gastos pagados, a Suiza, país líder en innovación. Durante su estadía en Europa visitarán organizaciones líderes en emprendimiento, tecnología e innovación.

Francisco Ulloa, fundador de Challengers y académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, detalló la importancia de generar, a través de este tipo de iniciativas, impactos positivos en la socie-

dad. "A los jóvenes les interesa participar e influir en las políticas públicas, esto lo notamos en la alta participación que tenemos en Challengers, que es un concurso para jóvenes entre 16 y 25 años, que busca proponer soluciones concretas a problemáticas reales. En estas ocho versiones hemos llegado a más de 372 colegios y 27 universidades a lo largo de todo el país", explicó. Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización de Banco de Chile, comentó que "fue una difícil decisión, el nivel de los proyectos fue muy alto y realmente es motivante escuchar las ideas frescas de los jóvenes. A través de nuestro Programa Educación para Chile hemos impulsado este año una serie de iniciativas justamente para mejorar, actualizar y potenciar la educación en nuestro país. Por ello cuando la Universidad de los

Andes nos invitó a ser parte de Challengers, no lo dudamos ni un solo minuto".

El jurado que definió a los ganadores estuvo integrado por Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, y María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, ambos de Banco de Chile. En representación de la Universidad de los Andes participaron Manuela Vélez, jefa de Admisión Postgrado y Educación Continua; María Ignacia Manríquez, jefa de Comunicaciones Académicas; Danilo Segovia, subdirector de Innovación; David Kimber, académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Andrés Barrios, director del Human Development Lab; Matías Recabarren, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, y Karin Roa y Marianela Navarro, académicas de la Facultad de Ciencias Sociales.



Región de O'Higgins

SENAMA y Bomberos firman convenio de colaboración

Los principales objetivos que tiene el convenio, son las capacitaciones recíprocas en temáticas de vejez, maniobras de RCP y seguridad frente a emergencias; además de fomentar la cultura de prevención y autocuidado.

Se espera que este convenio sea replicado en las otras regiones del país.

En el cuartel de la Primera Compañía del Cuerpo de Bomberos de Rancagua, se firmó un convenio entre el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) y Bomberos de Chile; cuyo propósito es generar un trabajo colaborativo entre ambas instituciones en la Región de O'Higgins, que se espera sea replicado a nivel nacional.

Dentro de los principales objetivos que tiene el convenio, están las capacitaciones recíprocas en temáticas de vejez, maniobras de RCP y seguridad frente a emergencias; visitas a los centros de SENAMA; fomentar la cultura de prevención y autocuidado entre los beneficiarios; y realizar simulacros de evacuación.

El documento fue firma-



do por la Directora de SENAMA, Claudia Asmad y el Presidente Nacional de Bomberos, Juan Carlos Field; con la presencia del Presidente Regional, Juan Luis Fabia; la Coordinadora SENAMA de la Región, Karin Ortíz; el Vicepresidente Regional, Carlos Aranguiz; personas mayores y bomberos. Frente a este hecho, el Presidente Nacional de Bomberos, Juan Carlos Field, destacó que "sin

duda, este importante convenio que firmamos con la Directora Nacional, Claudia Asmad, nos da la oportunidad de hacer una interacción entre Bomberos de Chile y SENAMA, con el fin de dar justicia a nuestros bomberos adultos mayores y nosotros también así capacitar a los cuidadores y adultos mayores que residen en estos lugares".

Por su parte, la Directora Nacional de SENAMA, Claudia Asmad, mencionó que "desde SENAMA, vamos a entregar todo nuestro conocimiento para las personas mayores de la institución y también para dignificar a las personas mayores a través de su historia. Así que esto es una construcción en conjunto que hoy día se formaliza y parte desde esta iniciativa para que sea replicable a nivel país. Desde SENAMA tenemos mucha gratitud a los equipos de SENAMA y especialmente de Bomberos de Chile y de la región, que tomaron este desafío para construir un país en donde trabajemos por un envejecimiento digno, activo y saludable".