



Rancagua

Liceo San José de Requínoa campeón regional PFalimentos

El equipo de la comuna de Requínoa venció por penales al Instituto Inglés de Rancagua y representará a la región de O'Higgins en el gran campeonato nacional de noviembre en Talca, el que reunirá a los triunfadores de las fases regionales disputadas a lo largo del país.

La emoción del fútbol escolar en la región de O'Higgins tuvo su punto más alto con el cierre de la fase regional de la 20ª Copa PFalimentos. En una final disputada hasta el último minuto, el Liceo San José de Requínoa se impuso al Instituto Inglés de Rancagua por 4-2 en penales, tras igualar 1-1 en el tiempo reglamentario, coronándose como el nuevo campeón regional.

“Es primera vez que el Liceo pasa a la fase nacional de la Copa PFalimentos y lo logramos ganándole a grandes colegios de la región, incluso al campeón regional

del año pasado, así que los chiquillos están súper motivados y eso ya es un premio para nosotros. Es mérito del esfuerzo que le hemos puesto a los entrenamientos y que le seguiremos poniendo para tener un muy buen resultado en Talca”, sostuvo Pablo Soto, coordinador extraescolar del Liceo San José de Requínoa.

La etapa, desarrollada entre el 1 y el 4 de octubre, reunió a 16 establecimientos de distintas comunas de la región: Colegio Marista de Rancagua – Instituto O'Higgins, Instituto Inglés de Rancagua, Colegio Los Cipreses, Saint John Rancagua, Colegio



Coya, Saint Moritz College, Liceo San José de Requínoa, Colegio Arrayanes de San Fernando, Colegio Mistral de Las Cabras, Escuela Laura Matus Meléndez, San Antonio del Baluarte, Colegio La Cruz de Machalí, Colegio Conquistadores, Marista San Fernando, Colegio San Ángel y Colegio La República de Rancagua. Con este resultado, el Liceo San José de Requínoa se suma a los colegios ya clasificados al gran campeonato nacional de la Copa PFalimentos que se disputará en noviembre en Talca y que ya tiene como clasificados a los establecimientos triunfadores

de la capital regional del Maule, Ñuñoa, Puente Alto, Viña del Mar y Coquimbo, además del campeón y subcampeón de la edición 2024.

En su vigésima edición, la Copa PFalimentos reafirma su posición como uno de los torneos escolares más importantes de Chile, reuniendo a más de 180 colegios desde Coquimbo hasta Chiloé, y que continúa su siguiente fecha esta semana en Curicó. Más allá de los resultados, el campeonato promueve la vida sana, el respeto, el compromiso y el trabajo en equipo, fortaleciendo el desarrollo integral de miles de estudiantes a lo largo del país.

“Experiencia Estadio” de División El Teniente convoca a más de 16 mil personas en lo que va de 2025

El programa permite que la comunidad participe en visitas guiadas al Estadio Codelco El Teniente, disfruten de experiencias educativas, desarrollen actividades deportivas y conozcan la historia del lugar. La meta de este año es alcanzar 20 mil participantes.

Como parte de la apertura de sus instalaciones a la comunidad, el programa «Experiencia Estadio» de Codelco División El Teniente ha recibido más de 16 mil participantes en lo que va del año. La iniciativa tiene como objetivo que niños(as), jóvenes, adultos mayores y organizaciones sociales conozcan el Estadio Codelco El Teniente, vivan experiencias saludables y deportivas con profesionales expertos y aprendan de su historia.

Hasta la fecha, el programa ha recibido un total de 16.135 participantes. De ellos, 9.555 han participado en “Experiencia Tour”, una serie de recorridos que permiten a las comunidades conocer el estadio y su historia. Asimismo, 6.580 han sido parte de “Experiencia Estadio Clases”, que ofrece talleres deportivos con estudiantes de colegios de distintas comunas de la región.

Emerson Contreras, coordinador del programa, explicó que “este año, hemos visto un in-

cremento en la participación de colegios y organizaciones sociales, lo cual resalta la importancia de innovar constantemente. Buscamos crear actividades nuevas y emocionantes que no solo atraigan, sino que también conecten a las comunidades con el mundo del deporte”.

“Queremos agradecer sinceramente a todas las comunidades que han participado y colaborado en distintas áreas del programa. Su entusiasmo y compromiso son fundamentales para el éxito de este. Juntos, hemos logrado que cada visita sea única y enriquecedora, demostrando que la experiencia se construye entre todos”, agregó.

Cristián Sanhueza, director de Desarrollo Comunitario, valoró que “nos alegra ver cómo Experiencia Estadio se ha consolidado como un espacio abierto a las comunidades, donde miles de personas han podido disfrutar y conocer uno de los principales activos de la División. Estas cifras reflejan el valor de

generar instancias que, a través del deporte, mejoren la calidad de vida, fortalezcan la vida comunitaria y el vínculo con nuestro entorno social”.

Durante las jornadas, los y las participantes realizan un recorrido guiado por la historia del estadio y disfrutan de actividades deportivas como fútbol, básquetbol y tenis. Este año, además, se han incorporado nuevas disciplinas guiadas por profesionales, como pádel, frisbee y waterpolo.

Cristóbal Miranda, coordinador del programa Elige Vivir Sano del Cesfam de Coltauco, que ha participado en distintas



experiencias, destacó: “que una de las empresas más grandes del país, nos brinde la oportunidad de disponer de espacios para desarrollar estas actividades ha sido muy positivo, generando un impacto significativo en nuestros usuarios”.

Eduardo Cárdenas, director del Colegio España, que ha desarrollado un trabajo colaborativo con el programa, añadió que “hemos recibido un gran apoyo de su equipo, lo que para nosotros es fundamental. El estadio cuenta con instalaciones de primer nivel, y valoramos enormemente que nuestros niños desarro-

llen sus actividades deportivas en un espacio de esta calidad”.

Durante este año, las actividades relacionadas al programa Experiencia Estadio han alcanzado un total de 30.754 visitas, en distintos espacios. En iniciativas fuera del recinto, se han recibido 795 visitantes en “Conectándonos con Nuestro Medio Ambiente” en el Club de Campo Coya, 12.277 usos de los espacios deportivos de Coya. Por otro lado, 1.547 estudiantes han participado en la Escuela de Fútbol con el Club Deportivo O’Higgins, que contempla talleres, torneos y cuadrangulares.

Hospital de Santa Cruz celebró con emoción y gratitud el Día del Hospital

La actividad destacó el compromiso, la vocación y los años de servicio de quienes han dedicado su vida laboral al fortalecimiento de la salud pública, recibiendo reconocimiento quienes cumplieron entre 20 y 40 años de trabajo.

En el marco de la conmemoración del Día del Hospital, que se celebra a nivel nacional cada 3 de octubre, el Hospital de Santa Cruz realizó una Ceremonia de Reconocimiento por Años de Servicio, instancia que reunió a funcionarios, jefaturas, gremios y familiares para rendir homenaje a quienes han entregado parte importante de su vida laboral al servicio de la comunidad.

Durante la jornada, se vivieron momentos de gran emoción al reconocer la trayectoria y compromiso de trabajadores y trabajadoras que cumplen entre 20 y 40 años de servicio en el establecimiento.

El director del Hospital de Santa Cruz, Dr. Sebastián Urzúa, destacó la relevancia de esta ceremonia, señalando que “cada funcionario y funcionaria que hoy reconocemos es parte fundamental de la historia y del presente de nuestro hospital. Su entrega diaria, su profesionalismo y su profundo sentido de vocación reflejan los valores que dan vida a nuestra institución y nos inspiran a seguir construyendo un sistema de salud más huma-



no y cercano”.

Asimismo, la autoridad valoró la participación de los gremios y de toda la comunidad hospitalaria en esta conmemoración: “El Día del Hospital es una oportunidad

para mirarnos como equipo, agradecer y reconocer la labor de todos quienes, desde sus distintos roles, hacen posible brindar atención con calidad y calidez a nuestros usuarios”.

En la ocasión, se entregaron diplomas a los funcionarios homenajeados, quienes fueron aplaudidos por sus compañeros y familiares en un ambiente de gratitud y orgullo institucional,

recibiendo el reconocimiento por 20 años de trayectoria: Laura Gajardo Toledo, Gabriela López Sandoval, Romina Toro Calderón, Verónica Ubilla Morales, Guillermina Ortiz Vidal, María Leonor Herrera Mejías, Carolina Flores Duarte, Eva Lorca Lucero, Maribel Donoso Gutiérrez y Sergio Jofre Vera. Por 25 años: Claudia Gaete Becerra, Rosa Pizarro Ilabaca, Lorena Urra Pávez y Alejandra Guerrero Rubio.

Asimismo, por 30 años de trayectoria se distinguió a Fanny Soto Acevedo y Sara Valdivia Devia. Por 35 años de trayectoria: Fernando Arenas Pino y José Marcelo Salvo Torres.

Finalmente, se hizo un reconocimiento muy especial por 40 años de trayectoria a la funcionaria Fanny Castillo Fuenzalida. “Porque detrás de cada atención hay historia, compromiso y esperanza, el Hospital de Santa Cruz sigue escribiendo su legado al servicio de la vida y la salud de nuestra comunidad. Y hoy estamos ratificando este compromiso con la vocación y capacidades de nuestros funcionarios”, indicó al término de la emotiva jornada el director del hospital.



+Crea Turismo 2025 reunió a más de 300 personas para fortalecer el turismo con identidad en O'Higgins

El Hotel Santa Cruz se transformó en el punto de encuentro del turismo creativo en la Región de O'Higgins, gracias a la realización de este evento cofinanciado por Corfo, a través del Comité de Desarrollo Productivo O'Higgins.

El evento reunió a más de 300 personas en total entre ambas jornadas, entre ellas emprendedores, referentes del turismo, gestores culturales, autoridades, representantes de la industria creativa y comunidades locales. Durante dos días se compartieron experiencias nacionales e internacionales que demostraron que la identidad, la creatividad y el turismo, al unirse, generan un círculo virtuoso para el desarrollo sostenible y territorial.

Las jornadas confirmaron que O'Higgins cuenta con un potencial único en sus recursos naturales, su patrimonio cultural y en el talento de sus creadores y emprendedores, lo que abre oportunidades para posicionar a la región como un destino innovador y diverso. El turismo, junto a sectores como la agricultura y la minería, comienza a consolidarse como una vocación productiva clave para el futuro regional. Charlas magistrales, conversatorios, talleres colaborativos y espacios de networking marcaron la pauta de un encuentro que no solo inspiró, sino que también dejó capacidad instalada y nuevas redes de colaboración para fortalecer un turismo con identidad. Destacaron presentaciones como la del reconocido Rodrigo Sepúlveda, director, productor y guionista de cine y televisión; la exposición internacional de Orlando Araque Pérez con su charla "Pueblos Mágicos: identidad local como motor de turismo regenerativo"; y la inspiradora participación de Calu Sarroca,



directora Creativa de Woment, con su charla "¿Cómo la publicidad transforma territorios?". A ello se sumó la visión de Paulo Lucía, CEO de Solutions Lo, quien compartió su mirada sobre innovación y turismo.

+CREA Turismo 2025 fue cofinanciado por Corfo, a través del Comité de Desarrollo Productivo O'Higgins. y ejecutado por Gedes, con el apoyo de Sernatur y la Seremi de las Culturas, consolidándose como una plataforma estratégica para visibilizar experiencias, generar alianzas y proyectar un modelo de turismo más sostenible y participativo.

El turismo con identidad se perfila como una de las grandes vocaciones productivas para la Región de O'Higgins. Así lo destacó el director regional de Corfo,

Óscar Ávila, al señalar: "Desde Corfo estamos muy interesados en fortalecer la vocación productiva de nuestra región. Tenemos agricultura, tenemos minería, pero también tenemos turismo. Somos una región con un gran potencial, tenemos recursos, paisajes naturales que son sin duda una ventaja comparativa con respecto a otras. Pero también tenemos nuestra gente, nuestra identidad, nuestra artesanía, nuestros creadores y creadoras y lo que hemos tratado de hacer estos eventos es justamente poder primero articular a todos nuestros exponentes, a nuestro ecosistema justamente creativo de la región de O'Higgins para potenciar el turismo. Tenemos una importante cantidad de programas, proyectos,

recursos que estamos destinando desde Corfo, del Gobierno Regional, Sernatur, ProChile y tantas otras instituciones. Pero es muy importante que surjan sin duda espacios de discusión, de análisis, conociendo experiencias nacionales y también internacionales de cómo se ha logrado potenciar territorios. Corfo está muy presente en la región en el ámbito del turismo, estamos muy presentes también en este territorio en particular, lo que es Colchagua y Cardenal Caro y estoy seguro de que estamos dando un impulso y un salto tremendo para fortalecer nuestro turismo regional".

Desde Gedes también subrayaron cómo la creatividad y la identidad cultural se convierten en motores de desarrollo. Así

lo expresó su Gerente General, Roberto Cervela: "Estos dos días de +CREA Turismo nos demostraron que cuando identidad, creatividad y turismo se encuentran, los territorios florecen con fuerza propia. Lo vivido en Santa Cruz confirma que las comunidades poseen un potencial enorme para transformar su patrimonio en motor de desarrollo sostenible. Desde Gedes, junto a Corfo y a los actores locales, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando instancias que inspiren, conecten y dejen capacidad instalada en la región".

El diseño y la innovación también se pusieron sobre la mesa como claves para un turismo que se reinventa. Así lo destacó el director de carrera del Área de Diseño e Industria Digital de INACAP, Daniel Olguín: "Hoy día estamos celebrando de que tenemos tremendas oportunidades en la región de O'Higgins para el turismo. Desde el diseño de servicios, desde el diseño de experiencias a un turismo que hoy día cambia de paradigma y que hay que comprenderlo así. Hoy día tenemos muchos tipos de turistas tanto locales en nuestra región como gente de afuera que está buscando llegar a este destino. Y qué mejor manera que prepararnos".

Con +CREA Turismo 2025, la Región de O'Higgins reafirma su compromiso con un modelo de desarrollo que valora la identidad cultural y la creatividad como motores para impulsar el turismo. Lo vivido en estas jornadas no solo visibilizó el potencial de la región, sino que también dejó aprendizajes, alianzas y la convicción de que el turismo sostenible con identidad es un camino posible y lleno de oportunidades.

